

# 13. Брендбук «Пешеходное движение»



Пешеходное  
движение

13  
Брендбук «Пешеходное движение»

	Содержание	2	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт». Инверсия цвета.	18
13.1	Структура фирменного стиля суббренда «Пешеходное движение»	4	Совместное использование с логотипами партнеров	19
	Составляющие фирменного стиля	5	Неверное использование	20
13.1.1	Логотип суббренда			
	Горизонтальное расположение закрепленного названия	6	13.1.2 Узор	22
	Вертикальное расположение закрепленного названия	8	13.1.3 Цвет	23
	Горизонтальное расположение закрепленного названия. Англоязычное написание	10	13.1.4 Шрифт	24
	Вертикальное расположение закрепленного названия. Англоязычное написание	12	13.1.5 Кегль	25
	Минимальная свободная зона. Все расположения закрепленного названия относительно знака.	14	13.2.1 Сувенирная продукция	26
	Все расположения закрепленного названия относительно знака. Англоязычное написание	15	Ручка	27
	Совместное использование. с логотипом бренда «Московский транспорт».	16	Карандаш	28
	Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт».	17	USB-носитель	29
			Кружка	30
			Термокружка	31
			Зонт	32
			Дождевик	33
			Чехол для телефона	34
			Резиновый браслет	35
			13.2.2 Коммуникационные форматы	36
			Все вертикальные форматы	37
			Все горизонтальные форматы	38
			Лифлет	40
			Многостраничное издание	41
			Пресс-релиз	42
			Интернет-баннер	43



# 13.1 Структура фирменного стиля суббренда «Пешеходное движение»

В данном разделе рассказывается об элементах фирменного стиля суббренда «Пешеходное движение» и о правилах их построения, использования и сочетания.

## Составляющие фирменного стиля

### 1. Логотип

Состоит из:

- знака суббренда.  
Основной элемент логотипа, набор неделимых графических элементов, употребление которых по отдельности недопустимо;
- закрепленного названия суббренда.  
Индивидуальное название – текстовый блок, имеющий строго зафиксированное написание, ограниченные варианты расположения относительно знака.

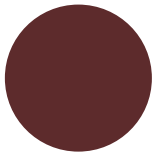
- Закрепленное название суббренда – «Пешеходное движение»:
- не может изменяться;
  - цвет закрепленного названия идентичен с цветом знака;
  - при необходимости знак суббренда может употребляться без закрепленного названия;
  - имеет два варианта расположения относительно знака:
    - горизонтальное
    - вертикальное.



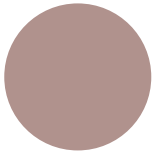
Пешеходное движение

### 2. Цвет

- Фирменный цвет суббренда – коричневый.
- При употреблении суббренда допустимо использование только фирменного цвета.
- Цвет строго определен и не подлежит изменениям.



CMYK  
40 80 70 50  
Pantone  
490 C



CMYK  
16 32 28 0  
Pantone  
4735 C

### 3. Узор

Узор употребляется с логотипами суббрендов.

Узор суббренда может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда.



### 4. Шрифт

Основным шрифтом бренда является Moscow Sans.

Аа Бб Вв Гг Дд Ее Ёё Жж Зз Ии Кк Лл Мм Нн Оо Пп Рр Сс Тт Уу Фф Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ээ Юю Яя  
Аа Вв Сс Дд Ее Фф Гг Нн Ии Жж Кк Лл Мм Оо Рр Пп Сс Тт Уу Хх Цц Чч Шш Щщ Ъ ъ Ы ы Ээ Юю Яя 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Пешеходное движение» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда;
- 2 закрепленное название.



Построение

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

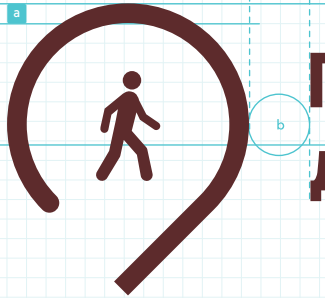
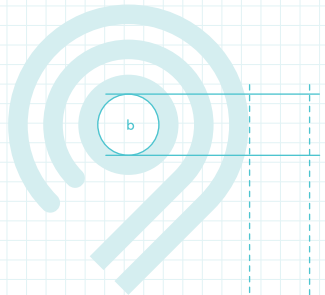
✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

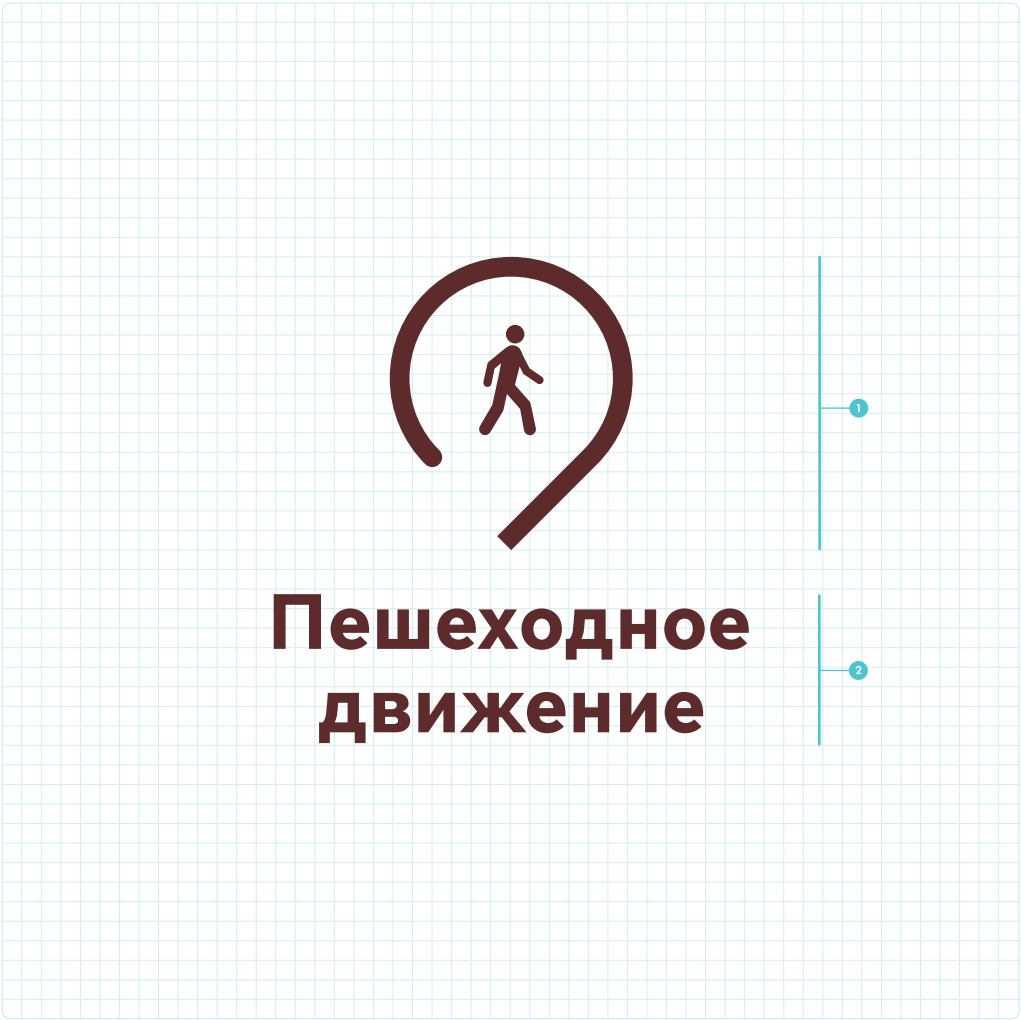
Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака

Вариант логотипа с вертикальным расположением  
закрепленного названия «Пешеходное движение».

Этот вариант следует использовать в случае, если  
горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:  
① знак суббренда;  
② закрепленное название.

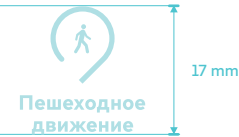


Построение

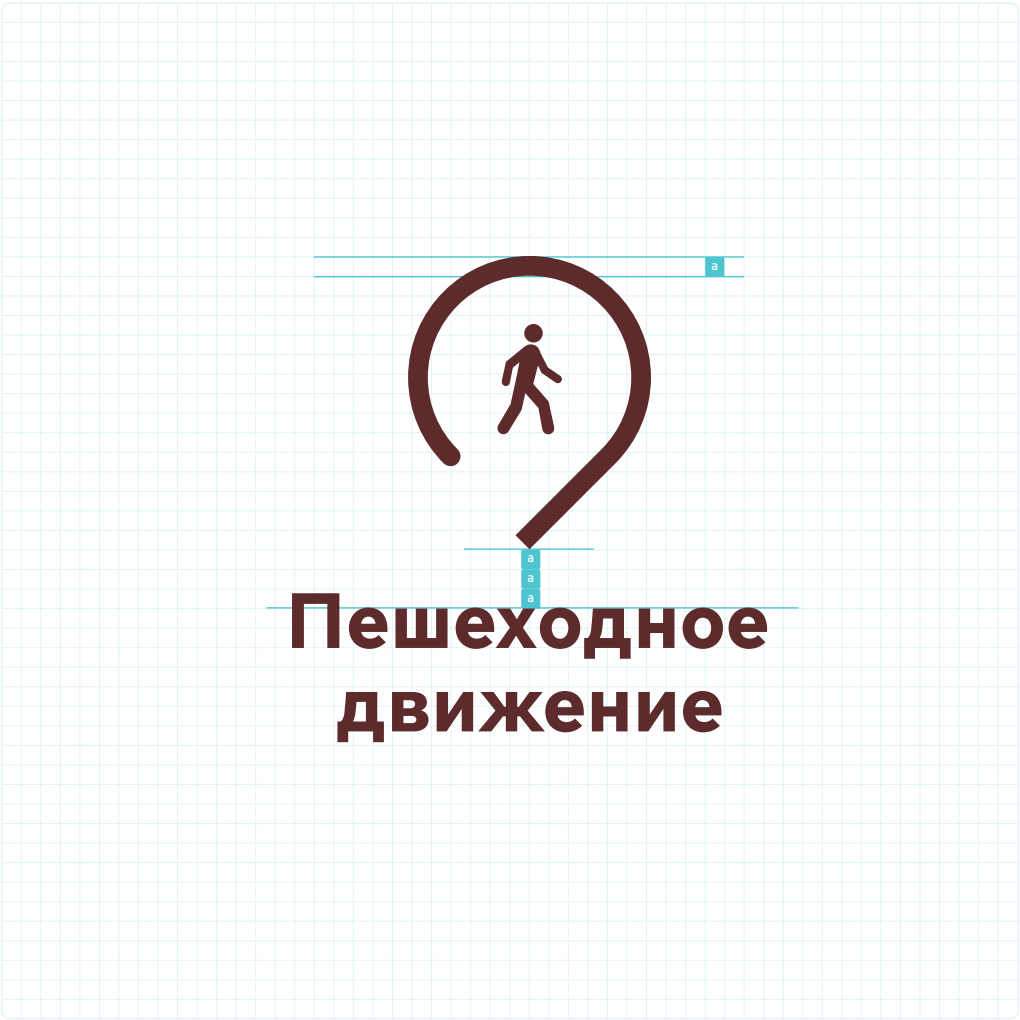
При вертикальном расположении тексто-  
го блока весь логотип выровнен по вертикаль-  
ной центральной оси, а единица измерения  $a^1$   
используется для определения расстояния  
между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа  
необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий,  
составляющих логотип.

**Логотип суббренда.  
Горизонтальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание**

Вариант логотипа с горизонтальным расположением закрепленного названия «Pedestrian Traffic» является основной версией логотипа.

Этот вариант следует использовать в случае, если вертикальное пространство ограничено.

**Элементы**

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда;
- 2 закрепленное название.



**Построение**

При горизонтальном расположении закрепленного названия относительно знака весь логотип выровнен по вертикальной центральной оси, а единицы измерения  $a^1$  и  $b^2$  используются для определения расстояний между элементами логотипа.

**✕ Минимальный размер**

Для оптимального качества печати символа необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

2. Единица измерения, равная диаметру внутренней окружности логотипа бренда «Московский транспорт».



$a$  Эта единица измерения равняется толщине линий, составляющих логотип.

$b$  Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Логотип суббренда.  
Вертикальное расположение  
закрепленного названия  
относительно знака.  
Англоязычное написание

Вариант логотипа с вертикальным расположением  
закрепленного названия «Pedestrian Traffic».

Этот вариант следует использовать в случае, если  
горизонтальное пространство ограничено.

Элементы

Основной логотип состоит из 2-х элементов:

- 1 знак суббренда;
- 2 закрепленное название.



Построение

При вертикальном расположении тексто-  
го блока весь логотип выровнен по вертикаль-  
ной центральной оси, а единица измерения  $a^1$   
используется для определения расстояния  
между знаком и текстовым блоком.

✕ Минимальный размер

Для оптимального качества печати символа  
необходимо соблюдать минимальный размер.



1. Единица измерения  $a$  – это часть знака, залитая цветом.

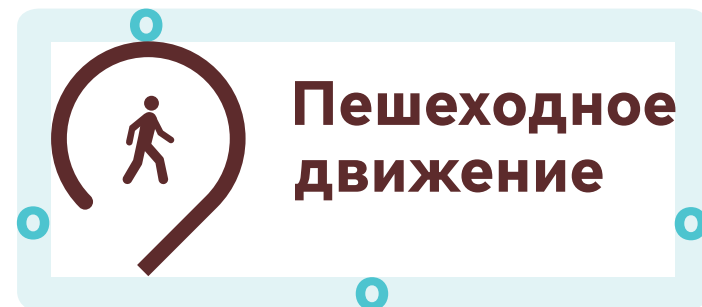


1. Эта единица измерения равняется толщине линий,  
составляющих логотип.

**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, которое повышает его читабельность, помогает не сливаться с прочими визуальными элементами и выделяться среди окружающей логотип информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа горизонтального и вертикального расположения равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить вертикально стоящую букву О с каждой из четырех сторон символа.



**Минимальная свободная зона.  
Все расположения закрепленного  
названия относительно знака.  
Англоязычное написание**

Свободная зона – это чистое пространство вокруг логотипа, помогающее ему легко читаться, не сливаться с другими визуальными элементами и выделяться среди окружающей его информации.

- Минимальная свободная зона вокруг логотипа равняется размеру буквы О. Для определения данной зоны, следует разместить заглавную О с каждой из четырех сторон логотипа.





Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

Употребляется при необходимости продемонстрировать связь между брендом «Московский транспорт» и суббрендом «Пешеходное движение». Допустимо расположение логотипа «Московский транспорт» только слева от логотипа суббренда «Пешеходное движение».

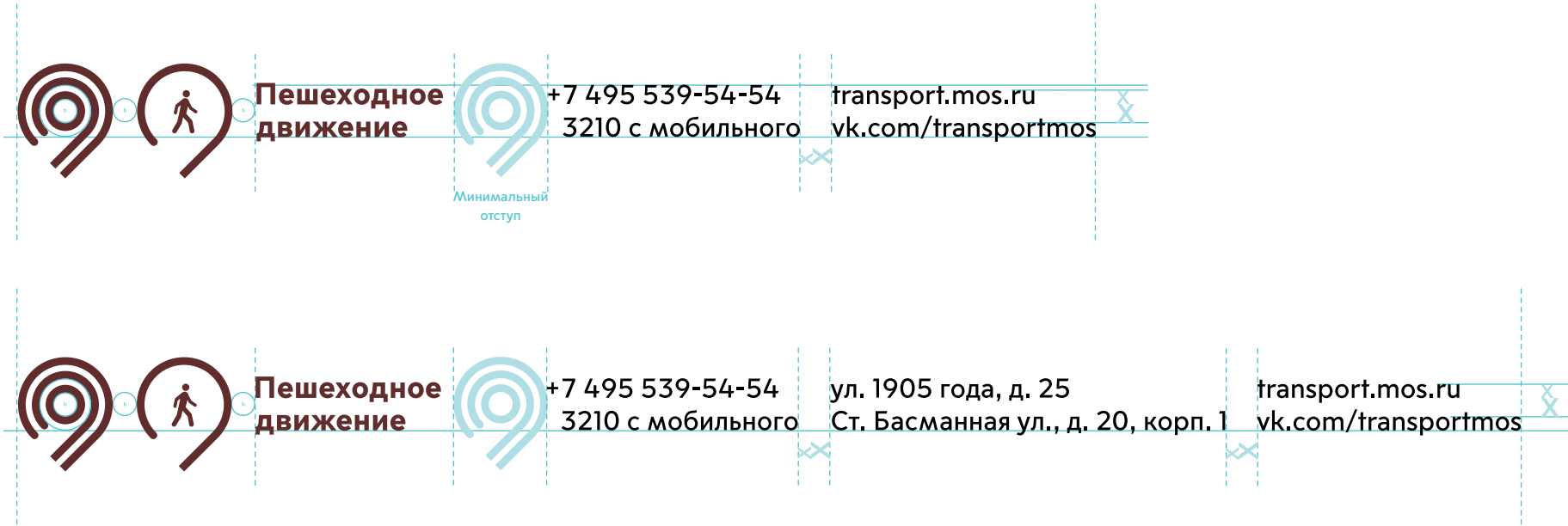
Размеры знаков логотипа суббренда «Пешеходное движение» и бренда «Московский транспорт» строго равны друг другу по высоте.



Эта единица измерения используется для определения расстояния между логотипом и текстовым блоком.

Информационный блок. Совместное использование с логотипом бренда «Московский транспорт»

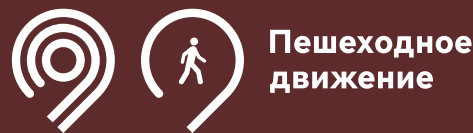
Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Пешеходное движение» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».



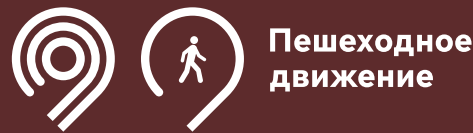
Информационный блок.  
Совместное использование  
с логотипом бренда  
«Московский транспорт».  
Инверсия цвета

Минимальное расстояние между логотипом суббренда «Пешеходное движение» и информационным блоком равно ширине знака логотипа бренда «Московский транспорт».

На Коричневом фоне информационный блок используется в белом цвете.



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos



+7 495 539-54-54  
3210 с мобильного  
ул. 1905 года, д. 25  
Ст. Басманная ул., д. 20, корп. 1  
transport.mos.ru  
vk.com/transportmos

Совместное использование  
с логотипами партнеров.  
Горизонтальное и вертикальное  
расположение закрепленного  
названия относительно знака

Размер логотипа партнера (включая знак и закрепленное название партнера) не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Пешеходное движение» по высоте. В случае, если логотип партнера представляет собой надпись (закрепленное название), то размер логотипа также не должен превышать размер знака логотипа суббренда «Пешеходное движение» по высоте.

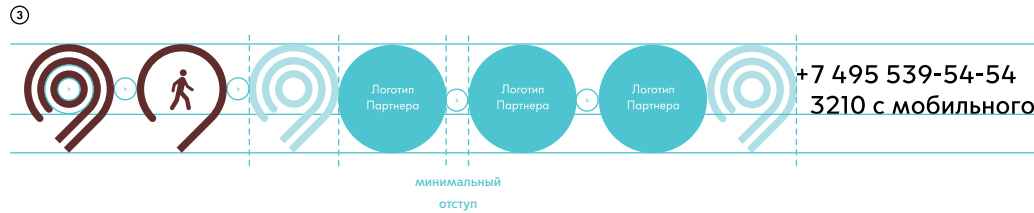
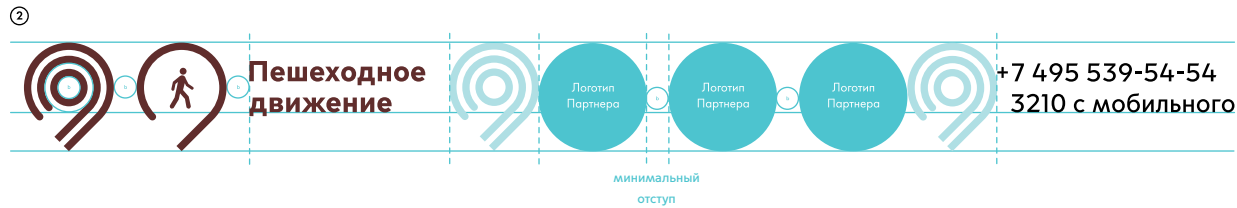
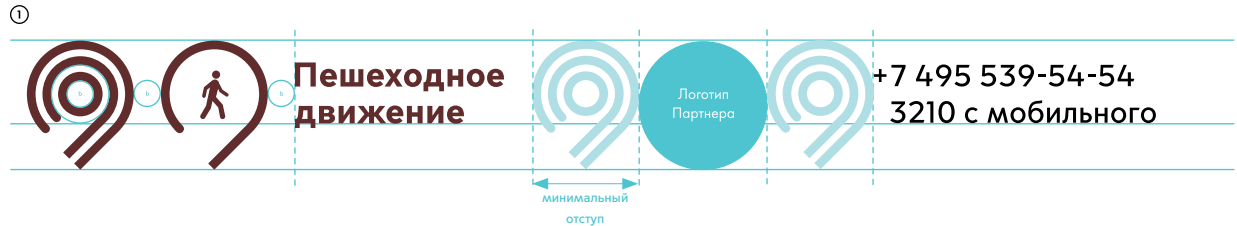
Логотип партнера может быть расположен относительно логотипа суббренда «Пешеходное движение» только справа.

Построение

- ① Логотипы партнеров размещаются в пространстве между системой логотипов «Московский транспорт» и «Пешеходное движение», и контактами. Минимальные отступы равны ширине знака «Московский транспорт».
- ② Если партнеров несколько, то отступ между ними должен быть не меньше, чем внутри логотипа «Московский транспорт» и подразделения. И равен единице измерения **b**.

Размер и выравнивание логотипов партнеров по вертикали подбираются оптически пропорционально знаковой или текстовой части основного логотипа.

- ③ Если логотипов партнеров больше и они не умещаются в свободное пространство, то допустимо опустить подпись основного логотипа.



Неверное использование

Здесь приведены примеры неверного использования логотипа суббренда «Пешеходное движение».

❗ Логотип может быть использован только в тех вариантах, которые представлены в данном руководстве по фирменному стилю.

Недопустимо изменение ни одного из элементов логотипа.

При работе с логотипом всегда необходимо использовать рабочие файлы из данного руководства. Логотип не подлежит корректировке третьими лицами. Для работы необходимо использовать разработанные исходные материалы.

Правила относятся и к варианту логотипа с вертикальным расположением закрепленного названия.

Примеры

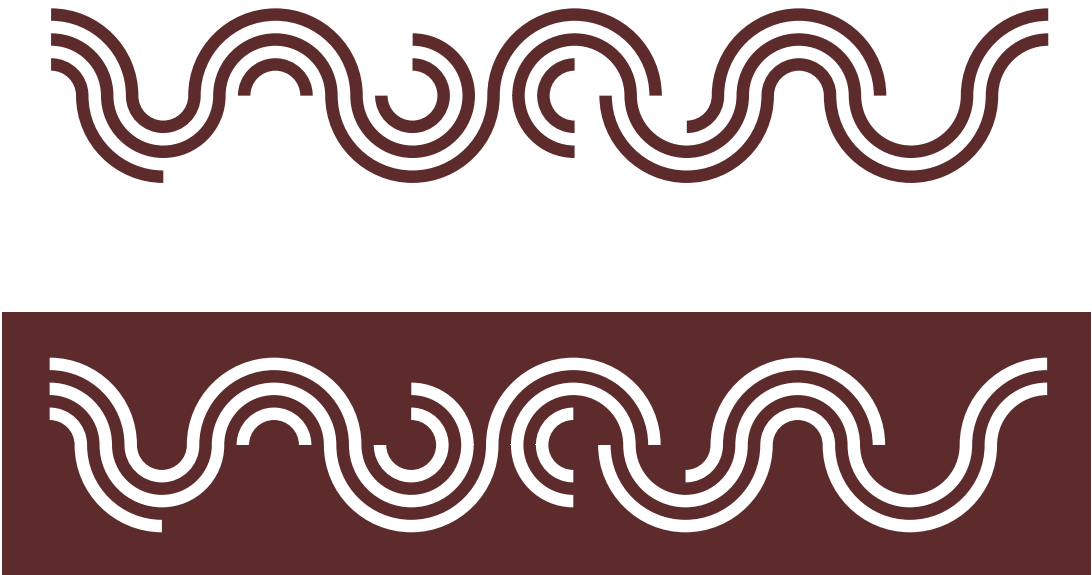
- ❶ Недопустимо менять элементы местами.
- ❷ Недопустимо изменять шрифт текстового блока.
- ❸ Недопустимо изменять цвета. Исключением являются случаи, прописанные в разделе «Цвет» логотипа суббренда «Пешеходное движение».
- ❹ Недопустимо применять эффекты (тень, скос и т.д.)
- ❺ Недопустимо увеличивать прозрачность.
- ❻ Недопустимо изменять размеры элементов относительно друг друга.
- ❼ Недопустимо поворачивать элементы.
- ❽ Недопустимо изменять размеры элемента знака относительно друг друга.



Узор

Употребляется только с логотипом суббренда «Пешеходное движение».

Узор может располагаться только горизонтально и может быть выполнен только в цвете суббренда или в белом цвете, когда возникает необходимость его расположения на цветной подложке.



Цвет

Основным цветом суббренда «Пешеходное движение» является коричневый на белом фоне. Допустима инверсия, где на Коричневом фоне элементы фирменного стиля выполнены в белом цвете.

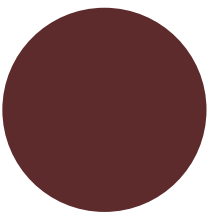
При использовании элементов фирменного стиля суббренда на носителях, где возможно только черно-белое отображение, возможно использование элементов в черно-белом исполнении.

Дополнительный цвет для печатных носителей

В печатных материалах применяется дополнительный цвет:

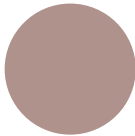
- бледно-коричневый для второстепенного текста на белом фоне;

Цвета суббренда строго определены, модифицировать их или использовать другие цвета недопустимо.



CMYK	Pantone	RGB	RAL
40 80 70 50	490 C	96 45 44	8015

Дополнительный цвета для печатных носителей:



CMYK	Pantone	RGB
16 32 28 0	4735 C	214 173 184

Шрифт

Шрифт суббренда «Пешеходное движение» шрифт Moscow Sans.

На печатных носителях используются только два начертания: Regular и ExtraBold, так только они обладают достаточным контрастом между собой для выделения одной информации на фоне другой.

Обычное начертание Regular используется для набора основного текста.

Начертание ExtraBold используется преимущественно для заголовков. Набор прописными буквами возможен только при использовании начертания ExtraBold с разрядкой +40.

Moscow Sans Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - ~ \* \* № ↑ ↓ ∞ ™

Moscow Sans ExtraBold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОП  
РСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст  
уфхцчшщъыьэюя

A B C D E F G H I J K L M N  
O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n  
o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

! « „ " » # % & [ { ( ¢ ) } ] + - ~ < = >  
± ? @ \_ - ~ \* \* № ∞ ™

Moscow Sans

Правила расчета кегля шрифта для заголовков и основного текста

Для заголовков используется начертание шрифта ExtraBold.  
Для основного текста – Regular.

Только два этих начертания используются во всех видах верстки.

Заголовки только черного цвета.

$$\times 5_{pt} \quad \text{Текст} = \frac{\text{Заголовок}}{2}$$

60 pt

3–12 ноября будут закрыты станции Жулебино, Лермонтовский проспект и Котельники

30 pt

Поезда будут курсировать только на участке Планерная — Выхино. Оранизуются бесплатые маршруты автобусов. Маршруты областного транспорта от метро Котельники продлены до станции Кузьминки.

$$\text{Интерлиньяж} = \text{Текст} \times 1,2$$

100% 110% 120% 130%

~~НИКАКИХ ЗАГЛАВНЫХ~~



### 13.2.1 Сувенирная продукция

13.2.1  
—

#### Сувенирная продукция

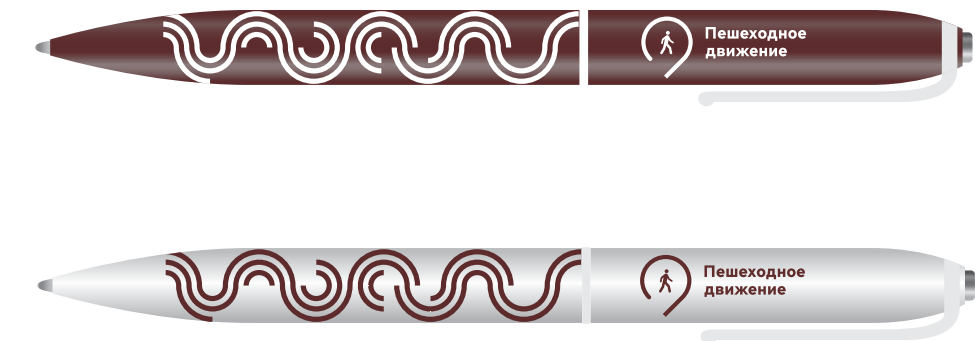
##### Ручка

Особенности.

Ручка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением узора и логотипа «Пешеходное движение» белого цвета;
- белом цвете (или металлик) с размещением узора и логотипа «Пешеходное движение» коричневого цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Цвета  
● Pantone 7461 C  
● Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

Карандаш

Особенности.

- Карандаш может быть представлен в двух цветах:
- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением узора белого цвета;
  - белом цвете с размещением узора коричневого цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



- Цвета
- Pantone 7461 C
  - Pantone Cool Gray 5 C

Сувенирная продукция

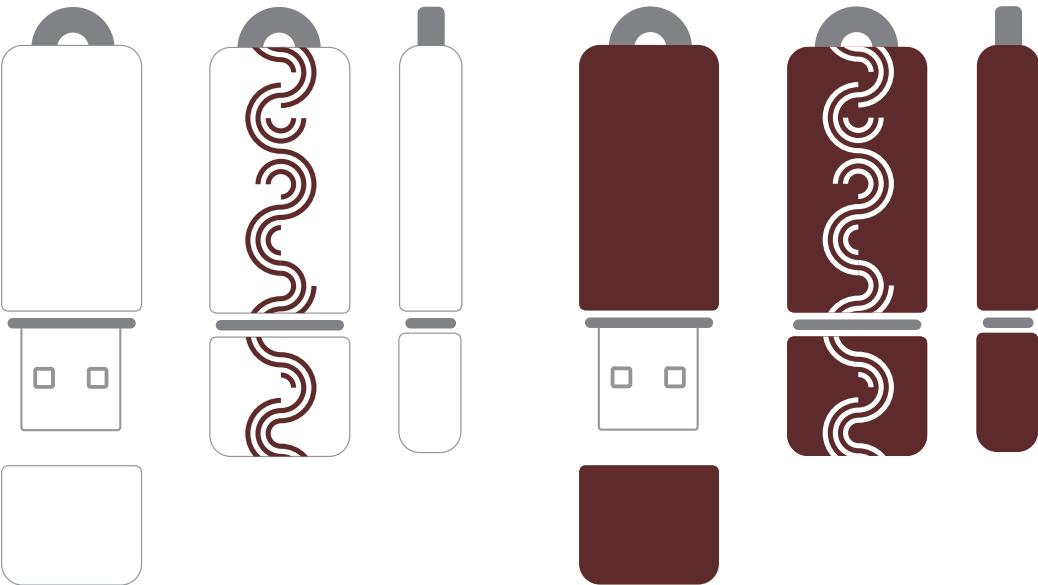
USB носитель

Особенности.

- USB носители могут быть представлены в двух цветах:
- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением узора;
  - белом (или металлик) цвете с размещением узора коричневого цвета.

Допустимо размещение логотипа «Пешеходное движение», системы логотипов «Московский транспорт» и «Пешеходное движение» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Кружка

Особенности.

Кружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора коричневого цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Термокружка

Особенности.

Термокружка может быть представлена в двух цветах:

- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением логотипа суббренда и узора;
- белом (или металлик) цвете с размещением логотипа суббренда и узора коричневого цвета.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



### Сувенирная продукция

#### Зонт

Особенности.

Зонт выполнен в фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением на куполе и ручке логотипа суббренда и узора.

Чехол для зонта выполнен в фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



### Сувенирная продукция

#### Дождевик

Особенности.

Дождевик выполнен в фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением логотипа суббренда и узора.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля



Сувенирная продукция

Чехол для телефона

- Особенности.  
Чехол для телефона может быть представлен в двух цветах:
- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением логотипа суббренда и узора в белом цвете;
  - белом цвете с размещением логотипа суббренда и узора в фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Сувенирная продукция

Резиновый браслет

- Особенности.  
Резиновый браслет может быть представлен в двух цветах:
- фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение» с размещением узора в белом цвете;
  - белом цвете с размещением узора в фирменном коричневом цвете суббренда «Пешеходное движение».

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.





13.2.2

Коммуникационные форматы

13.2.2

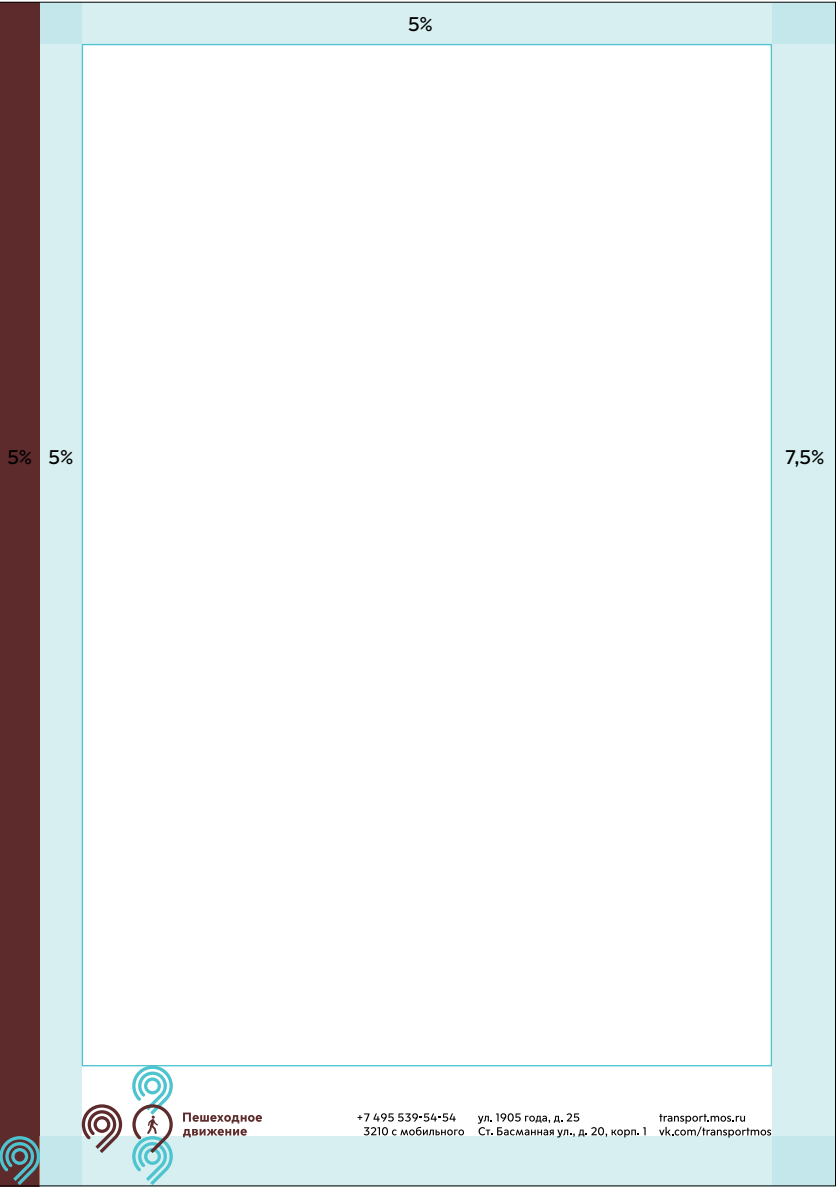
Коммуникационные форматы

Все вертикальные форматы

Особенности.

- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%.
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Пешеходное движение» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты. Смотреть раздел 13.1.1 Информационный блок).

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



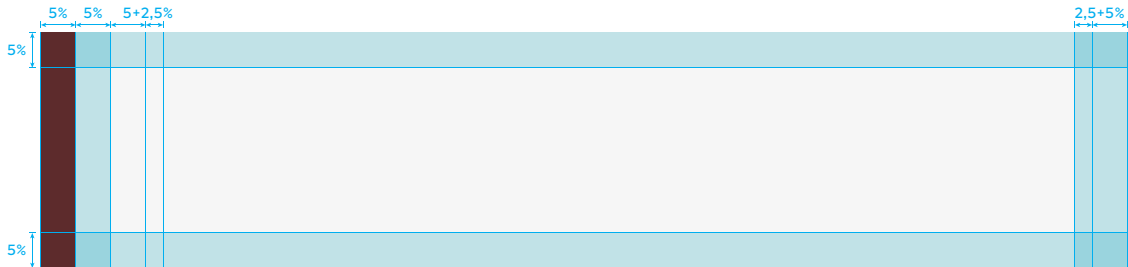
Коммуникационные форматы

Все горизонтальные форматы

Особенности.

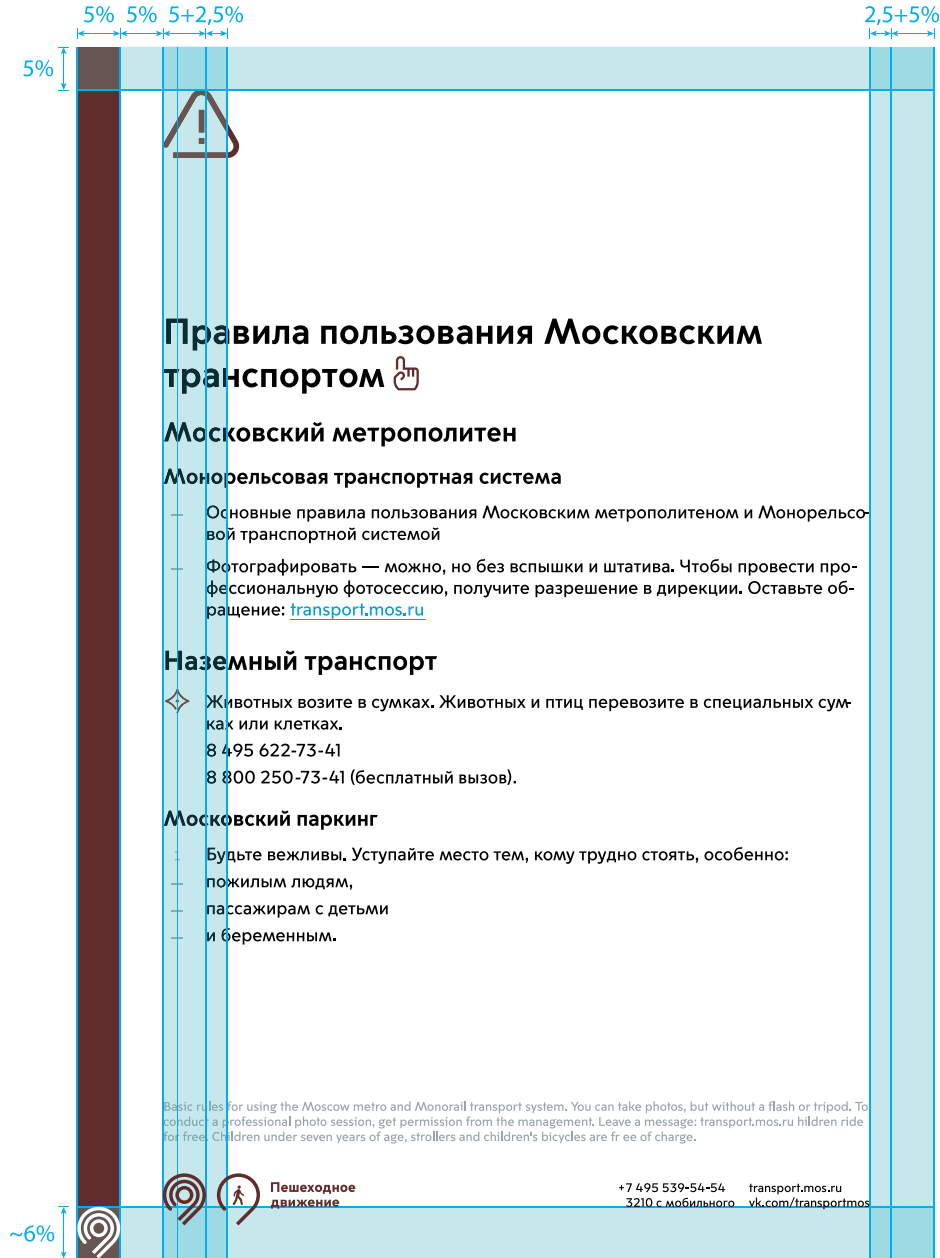
- На коммуникационных форматах, как вертикальных, так и горизонтальных, размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составляет 5% от ширины формата, левое – 7,5%.
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Пешеходное движение» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 13.1.1 Информационный блок).

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Тезисность

Важный элемент верстки — это дополнительная смысловая колонка, которая помогает при чтении разделять информацию на блоки, считывать их по отдельности быстрее и быстрее оценивать объем полезной информации.



Коммуникационные форматы

Лифлет

Особенности.  
Лифлет состоит из внешней и внутренней стороны, которые делятся на три части.

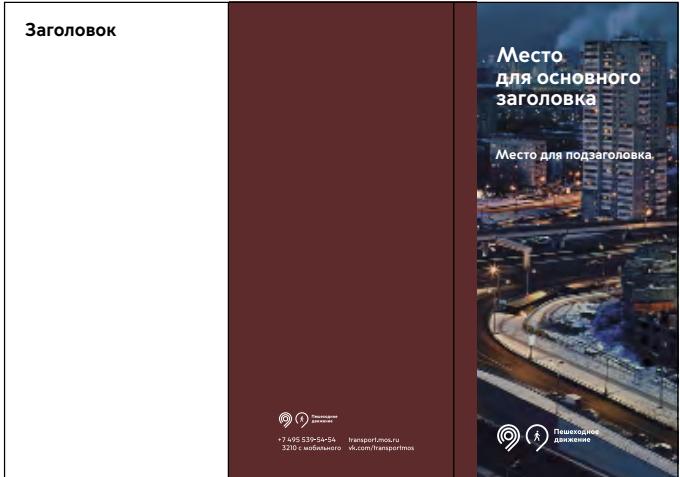
- Внешняя сторона (первая часть):
- на первой части размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него);
  - левую часть занимает отступ текста, составляющий 10% от ширины первой части. Ширина знака логотипа «Московский транспорт» равна ширине отступа. Размещение логотипа суббренда «Пешеходное движение и логотипа бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

- Внешняя сторона (вторая часть):
- выполнена в фирменном цвете суббренда «Пешеходное движение», с размещением логотипа суббренда с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования и контактной информации в белом цвете. Контактный блок имеет строго фиксированный вид;
  - при необходимости возможны дополнения в адресах. Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров;

- Внешняя сторона (третья часть):
- третью часть занимает поле для информационного блока.

Внутренняя сторона  
Три части внутренней стороны занимает поле для информационного блока.

Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Внешняя сторона



Внутренняя сторона

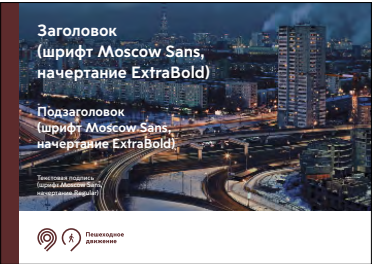
Коммуникационные форматы

Многостраничное издание

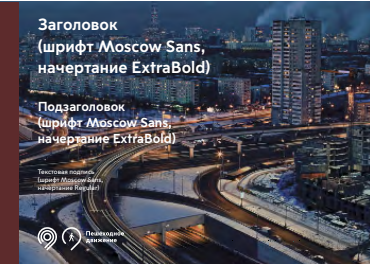
Особенности.  
Многостраничное издание состоит из обложки, внутреннего блока и задней обложки.

- На обложке размещено поле, предназначенное для информационного блока (может использоваться как с изображением, так и без него).
- Левую часть первого листа занимает полоса фирменного цвета, составляющая 5% от ширины формата.
- Справа от фирменной полосы расположено поле отступа текстового блока. Оно равно по ширине фирменной полосе и составляет 5% от ширины формата.
- Верхнее поле составит 5% от ширины формата, левое – 7,5%.
- Свободное пространство вокруг логотипа бренда «Московский транспорт» и логотипа суббренда «Пешеходное движение» равняется размеру знака бренда «Московский транспорт».
- Справа от логотипов размещается контактный блок. По умолчанию он выравнивается по правому полю макета и имеет строго фиксированный вид.
- В зависимости от ширины формата могут быть использованы 2 варианта информационного блока (телефоны / адреса / сайты или телефоны / сайты. Смотреть раздел 13.1.1 Информационный блок).
- Внутренний блок содержит нижний колонтитул в виде логотипа суббренда «Пешеходное движение» с логотипом бренда «Московский транспорт» согласно правилам совместного использования.

Недопустимо внесение в «подвал» контактной информации сторонних партнеров.  
Недопустимо изменение элементов, формы и цвета фирменного стиля.



Обложка. Горизонтальный вариант 2



Обложка. Горизонтальный вариант 1



Обложка. Задняя сторона



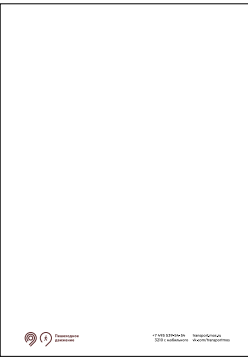
Обложка. Вертикальный вариант 1



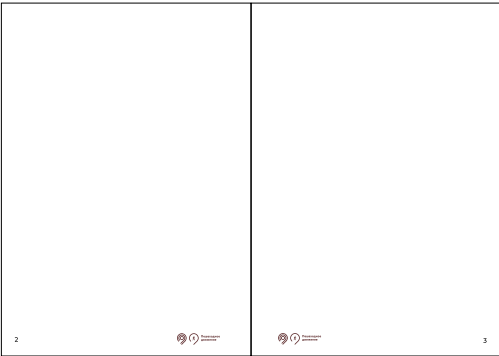
Обложка. Вертикальный вариант 2



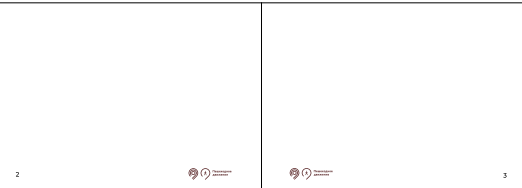
Обложка. Вертикальный вариант 3



Обложка. Задняя сторона



Внутренний блок. Вертикальный вариант



Внутренний блок. Горизонтальный вариант

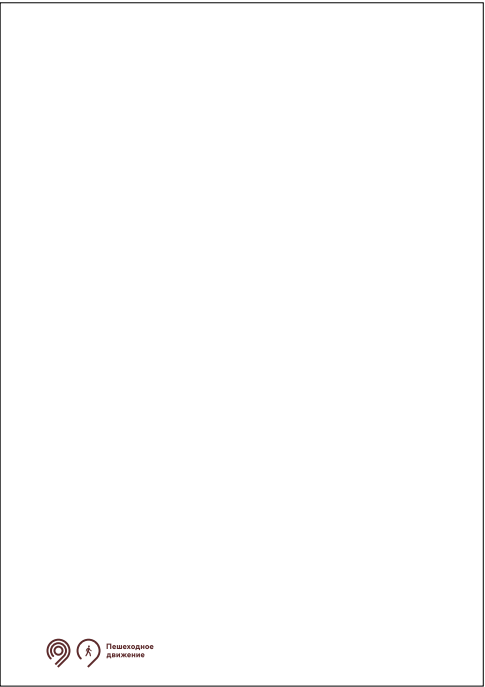
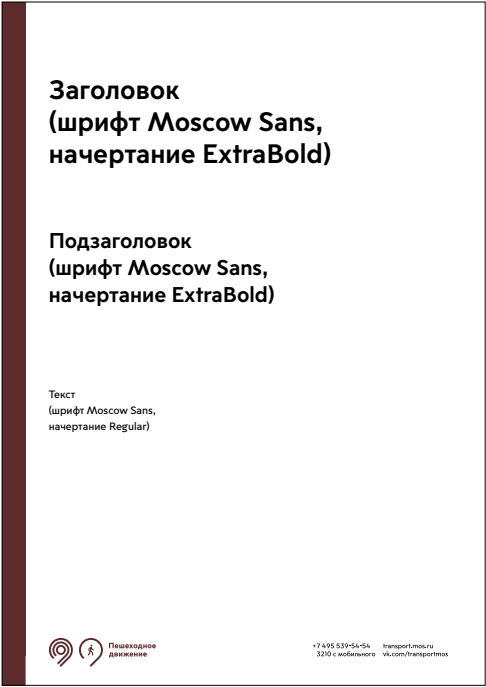
Коммуникационные форматы

Пресс-релиз

- Особенности.  
К пресс-релизу применимы все правила коммуни-  
кационного шаблона формата Ах.
- Пресс-релиз состоит из первого листа  
и последующих.
  - Левую часть первого листа занимает полоса фир-  
менного цвета, составляющая 5% от ширины  
формата.
  - Справа от фирменной полосы расположено поле  
отступа текстового блока. Оно равно по шири-  
не фирменной полосе и составляет 5% от ширины  
формата.
  - Верхнее поле составлет 5% от ширины формата,  
левое – 7,5%.
  - Свободное пространство вокруг логотипа бренда  
«Московский транспорт» и логотипа суббренда  
«Пешеходное движение» равняется размеру зна-  
ка бренда «Московский транспорт».
  - Справа от логотипов размещается контактный  
блок. По умолчанию он выравнивается по правому  
полю макета и имеет строго фиксированный вид.
  - В зависимости от ширины формата могут быть  
использованы 2 варианта информационного бло-  
ка (телефоны/адреса/сайты или телефоны/сайты.  
Смотреть раздел 13.1.1 Информационный блок).
  - Внутренний блок содержит нижний колонти-  
тул в виде логотипа суббренда «Пешеходное  
движение» с логотипом бренда «Московский  
транспорт» согласно правилам совместного  
использования.

Недопустимо изменение элементов, формы и цве-  
та фирменного стиля.  
Для верного расчета полей и отступов смотреть  
образец формата Ах.

Для работы необходимо использовать разработан-  
ный шаблон.  
Недопустимо изменение элементов, формы и цве-  
та фирменного стиля.

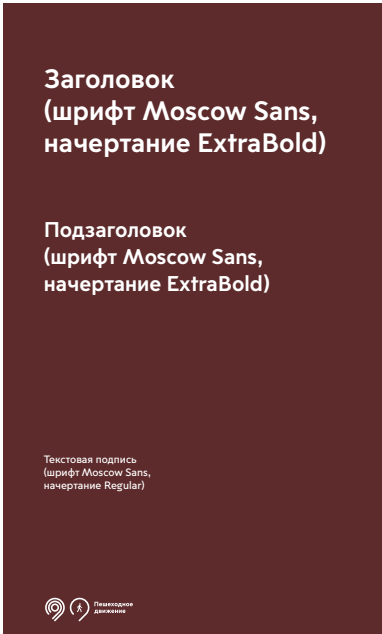


Коммуникационные форматы

Интернет-баннер

- Особенности.  
При создании баннеров необходимо исполь-  
зовать элементы фирменного стиля суббренда  
«Пешеходное движение» согласно правилам  
использования.  
Допустимо использовать логотип суббренда  
«Пешеходное движение» с логотипом бренда  
«Московский транспорт» согласно правилам  
совместного использования.

Поле баннера, предназначенное для инфор-  
мационного блока, может использоваться  
как с изображением, так и без него.



Вертикальный вариант 1



Вертикальный вариант 2



Вертикальный вариант 3



По всем вопросам использования охраняемых объектов  
интеллектуальной собственности брендбука необходимо обращаться:  
Департамент транспорта и развития дорожно-транспортной инфраструктуры г. Москвы



+7 495 539-54-54    transport.mos.ru  
3210 с мобильного    vk.com/transportmos